

Zwischenbericht vom 30.06.2025 der ReGuest AG
Halbjahresfinanzbericht der ReGuest AG zum Stichtag 30.06.2025

1 Unternehmen und Rahmenbedingungen

ReGuest AG wurde am 23.11.2023 gegründet und am 07.12.23 ins Handelsregister der Handelskammer Bozen unter der Nummer BZ242796 eingetragen.

Die ReGuest AG (im Folgenden auch kurz als „Gesellschaft“ bezeichnet) wurde mit dem Ziel gegründet, das operative Geschäft der ReGuest GmbH in die ReGuest AG einzubringen bzw. die ReGuest GmbH in die ReGuest AG zu fusionieren und danach die Aktien im direct market plus der Wiener Börse zu listen und als operative Holding weitere Unternehmen zu bündeln, um ein umfassendes Portfolio an Software für Hotels zusammenzustellen. Die Gesellschaft befindet sich derzeit noch in der Phase des Konzernbaus. Die im ersten Halbjahr 2025 eingegangenen Beteiligungen der ReGuest AG werden unter Punkt 1.1 erwähnt. Weitere Beteiligungen zur Realisierung des oben erwähnten Hotel-Software-Portfolios werden angestrebt.

Am 26.06.2024 wurden die ReGuest GmbH mit der ReGuest AG fusioniert, daraus hervorgegangen ist dann die ReGuest AG mit einem Grundkapital von 300.000€, zerlegt in 15.000.000 Aktien.

1.1 Wirtschaftliche und politische Ereignisse

ReGuest AG ist im Hospitality Tech Sektor tätig und die wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen sind weiterhin positiv.

CAGR-Bandbreiten für 2025-2030

Segment	International / global	Europa / DACH
Hotel-Umsätze	ca. 8 % bis 10 % p.a. (je nach Marktsegment, Region)	ca. 5 % bis 8 % p.a. (z. B. Vergleich mit europäischen Durchschnitt)
Tech-Lieferanten / Hospitality-Technologie	ca. 6,5 % bis 8 % p.a.	ca. 7 % bis 8 % p.a. (für Markt wie Europa / DACH)

Quellen: Maximize Market Research (2024), Global Market Insights (2024), Mordor Intelligence (2025), Grand View Research (2024).

Das Marktumfeld zeigt somit eine sehr positive Entwicklung und ReGuest konnte damit durch ihre innovativen Lösungen bis dato jährlich hohe 2-stellige Umsatz-Wachstumsraten im operativen Geschäft erzielen.

Es wurde außerdem eine Buy&Build-Strategie entwickelt. Die ReGuest AG wird als Plattform dienen, um gezielt Spezialanbieter für Hotel-Software zuzukaufen, diese zu integrieren und dann zu skalieren. Dabei verfolgt ReGuest die “Best of Breed”-Strategie, nämlich jeder Zukauf ist ein führender Spezialist in der Nische um eine komplette Suite an Software für den Hotel Sales Tech Stack zu bauen.

Im Rahmen der Buy&Build-Strategie wurde im ersten Halbjahr 2025 folgende Zukäufe getätigt:

- Zeppelin Hotel Tech GmbH, Meran (I), Beteiligung 90%. SaaS Company, welche Software für Websitegestaltung und Kampagnenmanagement anbietet, direkt an Endkunden und über Reseller
- Opensmje GmbH, Köln (D), Beteiligung 100%: Agentur für digitales Marketing, digitales Outsourcing und Veranstalter von Branchenevents
- Indicate Data GmbH, Offenburg (D), Beteiligung 33%: BI-Software, das mit cloudbasierter Plattform datengetriebene Entscheidungen revolutioniert.
- Orderando GmbH, Meran (D), Beteiligung 45%: die führende Guest App zum Bestellen, Buchen und Mieten.

Wie oben bereits erwähnt, ist mit diesen Beteiligungen der Konzernbau noch nicht abgeschlossen, weitere passende Beteiligungen zur Realisierung des oben erwähnten Hotel-Software-Portfolios (Hotel Sales Tech Stack) werden angestrebt.

1.2 Risikoanalyse

Das wirtschaftliche Umfeld ist im starken Wachstum und die Beteiligungen werden nur an gewinnstarken Firmen im gleichen Umfeld getätigt.

Dadurch kann derzeit einerseits ein wesentlich höheres Wachstum als geplant erzielt werden, andererseits bewirkt der Boom in der internationalen Hotellerie aber auch, dass mehr kleine regionale Anbieter in den Markt drängen, die mittel- bis langfristig einen Preisdruck auf die Software-Lizenzen bewirken könnten oder – falls sich unter den kleinen regionalen Anbietern kapitalstarke Unternehmen befinden sollten – die Preise für Unternehmenszukäufe verteuern könnten. Um diese negativen Effekte zu reduzieren und gleichzeitig ein Alleinstellungsmerkmal gegenüber kleinen regionalen Anbietern zu haben, ist ReGuest bestrebt mit der schnellstmöglichen Erweiterung des Hotel Sales Tech Stack für die Hotellerie ein kompetitives Hotel-Software-Portfolio aus einer Hand anzubinden, was neben der Kundenbindung auch zu Cross-Selling-Effekten innerhalb der ReGuest-Tochtergesellschaften führen soll. Um die Abhängigkeit von den regionalen Zielmärkten Norditalien, Österreich und Deutschland in Umsatzprozenten zu reduzieren, strebt ReGuest einen internationalen Roll-Out ihrer Softwarelösungen an, was längerfristig dazu dienen soll, konjunkturbedingte bzw. klimatisch bedingte regionale Schwankungen des Tourismus abzufedern.

Ein wesentliches Risiko für ReGuest besteht darin, dass es ReGuest nicht gelingen könnte, rechtzeitig die Finanzmittel für Zukäufe zur Umsetzung der beschriebenen Buy&Built-Strategie zu beschaffen oder dass - aus welchen Gründen auch immer – potentielle Verkäufer von Zielunternehmen sich gegen einen Verkauf des Zielunternehmens an ReGuest oder gegen eine Beteiligung der ReGuest am Zielunternehmen entscheiden.

Langfristig sind auch klimatisch bedingte negative Auswirkungen oder durch Klimaschutz bedingte Gesetzesänderungen (z.B. Steuer auf oder Verbot von Fernreisen) für den Tourismus und somit für die internationale Hotellerie nicht auszuschließen, was auch negative Einflüsse auf die Zielmärkte der ReGuest haben könnte. Andererseits könnte sich dadurch aber auch eine Chance für die Belebung des

regionalen Tourismus ergeben – Stichwort Sommerfrische. Nachdem ReGuest Softwarelösungen anbietet, die auch für kleine Hotels bis hin zum Apartmenthaus oder zur Chalet-Siedlung funktionieren, könnten sich dadurch für ReGuest im optimalen Fall weitere neue Kundenschichten eröffnen.

2 Geschäftsverlauf und Ertragslage

Im abgelaufenen Berichtszeitraum vom 1.1.2025-30.06.2025 hat die ReGuest AG eine Dividendenausschüttung in Höhe von 0,012€ je Aktie an die Aktionäre durchgeführt. Diese resultiert aus dem erfolgreichen Geschäftsjahr 2024.

Der bisherige Geschäftsverlauf im Geschäftsjahr 2025 entspricht der vorangegangenen Planung, es wird an dieser Stelle auf den Punkt 3 „Finanzkennzahlen für das 1. Halbjahr 2025“ verwiesen.

2.1 Mitarbeiter

Im ersten Halbjahr 2025 wurde mit dem oben erwähnten Bau des Konzerns begonnen. Im Rahmen der ersten Umsetzungsmaßnahmen dieser Buy&Built-Strategie hat sich der Mitarbeiterstand von 38 am 1.1.2025 auf 44 am 30.06.2025 erhöht.

Neben dem Aufbau der zentralen Verwaltung mit 4 Personen wurde auch das zentrale Marketing auf 8 Personen aufgestockt. Zudem wurde ein zusätzlicher, erfahrener Mitarbeiter als Chief of Marketing eingestellt.

Die ReGuest AG hat im Berichtszeitraum eine zentrale Abteilung für Verwaltung und für Marketing aufgebaut. Damit werden im Moment alle verwaltungstechnischen Tätigkeiten und Marketingaktivitäten zentral für die ReGuest AG und die Zeppelin Hotel Tech AG koordiniert. Diese Dienstleistung wird dann zukünftig auch für weitere Tochterunternehmen bzw. Beteiligungen angeboten.

Die ReGuest AG hat im Berichtszeitraum einen Umsatz von 2.394.489,32 € realisiert und dabei einen Gewinn vor Steuern von 438.701,44 € realisiert.

Für das Geschäftsjahr 2025 wird somit ein positives Ergebnis aus dem operativen Geschäft der ReGuest AG erwartet, außerdem ist geplant, eine freiwillige Konsolidierung des Jahresabschlusses der ReGuest AG zum 31.12.2025 mit den Tochtergesellschaften bzw. Beteiligungen durchzuführen um auch den Geschäftsverlauf der Tochtergesellschaften bzw. Beteiligungen im geprüften ReGuest AG Konzernabschluss zum 31.12.2025 darzustellen zu können.

2.2 Organe

Zum Stichtag des Halbjahresberichts 30.06.2025 waren folgende Personen im Aufsichtsrat tätig:

Dr. Alberto Ferrari, geb. 28.04.1972

Dr. Friedrich Niedermayr, geb. 16.12.1954

Franz Vigl, geb. 03.07.1941

Dr. Paolo Zambaldi, geb. 19.12.1968 als Vorsitzender

Zum Stichtag des Halbjahresberichts 30.06.2025 waren folgende Personen im Vorstand tätig:

Paulina Schwarz, geb. 27.07.1967

Denis Pellegrini, geb. 03.10.1972

Stefan Plattner, geb. 30.03.1970

Michael Mitterhofer, geb. 20.04.1972 als Vorsitzender

2.3 Hinweis

Dieser Bericht enthält unter anderem Aussagen über mögliche zukünftige Entwicklungen, die basierend auf derzeit zur Verfügung stehenden Information erstellt wurden. Diese Aussagen, welche die gegenwärtige Einschätzung des Vorstandes hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln, sind nicht als Garantien zukünftiger Ereignisse und auch nicht als Prognose zukünftiger wirtschaftlicher Entwicklungen der ReGuest AG zu verstehen und beinhalten schwer vorhersehbare Risiken und Unsicherheiten. Von der Geschäftsführung nicht beeinflussbare äußere Faktoren könnten dazu führen, dass tatsächliche Ergebnisse oder Umstände grundlegend von den in den Aussagen getroffenen Annahmen abweichen.

3 Finanzkennzahlen für das 1. Halbjahr 2025

1.1.25-30.06.25 ReGuest AG

Umsatzerlöse	2.394.489,32 €
Aktivierete Eigenleistungen	540.000,00 €
sonstige betr. Erträge	13.587,00 €
Gesamtleistung	2.948.076,32 €
betriebliche Kosten	782.731,28 €
Personalaufwand	894.379,00 €
Gesamtkosten	1.677.110,28 €
EBITDA	824.088,72 €
Abschreibung	- 377.212,00 €
EBIT	446.876,72 €
Finanzergebnis	- 8.175,28 €
EBT	438.701,44 €